УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства

труда и социальной защиты Российской Федерации

от «21» октября 2021 г. № 751н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям

|  |
| --- |
| 1514 |
| Регистрационный номер |

Содержание

I. Общие сведения 1

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) 3

III. Характеристика обобщенных трудовых функций 5

3.1. Обобщенная трудовая функция «Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований» 5

3.2. Обобщенная трудовая функция «Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков» 9

3.3. Обобщенная трудовая функция «Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований» 11

3.4. Обобщенная трудовая функция «Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований» 16

3.5. Обобщенная трудовая функция «Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований» 20

3.6. Обобщенная трудовая функция «Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований» 22

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта 25

# I. Общие сведения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований |  | 01.012 |
| (наименование вида профессиональной деятельности) |  | Код |

Основная цель вида профессиональной деятельности:

|  |
| --- |
| Получение необходимой информации для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов социологических исследований различным аудиториям |

Группа занятий:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий | - | - |
| (код ОКЗ[[1]](#endnote-1)) | (наименование) | (код ОКЗ) | (наименование) |

Отнесение к видам экономической деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| 70.22 | Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления |
| 72.20 | Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук |
| 73.20 | Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения |
| (код ОКВЭД[[2]](#endnote-2)) | (наименование вида экономической деятельности) |

# II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
| код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований | 6 | Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования | A/01.6 | 6 |
| Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования | A/02.6 | 6 |
| Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования | A/03.6 | 6 |
| B | Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков | 6 | Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования | B/01.6 | 6 |
| Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования | B/02.6 | 6 |
| C | Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | 6 | Подготовка сбора социологических данных | C/01.6 | 6 |
| Сбор данных из первичных и вторичных источников | C/02.6 | 6 |
| Контроль собранных данных для последующей первичной обработки | C/03.6 | 6 |
| D | Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | 6 | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | D/01.6 | 6 |
| Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования | D/02.6 | 6 |
| Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям | D/03.6 | 6 |
| E | Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований | 7 | Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов | E/01.7 | 7 |
| Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | E/02.7 | 7 |
| F | Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | 7 | Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований | F/01.7 | 7 |
| Консультирование по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | F/02.7 | 7 |

## 

# III. Характеристика обобщенных трудовых функций

## 3.1. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | A | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее шести месяцев в области сбора и анализа социологических данных |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС[[3]](#endnote-3) | - | Социолог |
| ОКПДТР[[4]](#endnote-4) | 26531 | Социолог |
| ОКСО[[5]](#endnote-5) | 5.39.03.01 | Социология |

**3.1.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования | Код | A/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Описание проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Обоснование актуальности фундаментального или прикладного социологического исследовательского проекта |
| Разработка программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии |
| Согласование с заказчиком содержательных и организационных вопросов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Разработка проектной документации фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере) |
| Необходимые умения | Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания в области социальных наук |
| Использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения |
| Использовать программное обеспечение для анализа социологических данных при разработке программы фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) |
| Определять особенности целевой аудитории фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формулировать цели, ставить задачи фундаментальных и прикладных социологических исследований |
| Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Составлять и оформлять техническую документацию по фундаментальному или прикладному социологическомуисследованию |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Основы права |
| Социологические теории и методы |
| Основы менеджмента |
| Основы экономики |
| Общая теория статистики |
| Принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, стоимость работ |
| Программное обеспечение в области подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

**3.1.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования | Код | A/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Разработка инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам |
| Составление рабочей версии плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые умения | Анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации |
| Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте |
| Операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных |
| Применять методы выборки |
| Разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Планировать работу по реализации исследования |
| Оценивать возможности выполнения различных видов работ участниками проекта |
| Необходимые знания | Основы социологической теории |
| Основы методов социологических исследований |
| Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования |
| Программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных |
| Принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Общая теория статистики |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

**3.1.3. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования | Код | A/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Оформление и согласование с заказчиком: технического задания, договора, плана-графика реализации проекта, регламентов обеспечения конфиденциальности собранной информации |
| Проверка соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования |
| Согласование документации фундаментального или прикладного социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности: бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства |
| Необходимые умения | Работать с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формулировать требования текущего контроля за выполнением работ на всех этапах фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Использовать социальные технологии в системе социальных институтов, норм и отношений |
| Осуществлять социальное взаимодействие с партнерами по проектной деятельности, распознавать эмоции и мотивы людей |
| Необходимые знания | Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Основы управления проектами при организации и проведении фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Основы менеджмента и управления персоналом |
| Общая теория статистики |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

## 3.2. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков | Код | B | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал |  | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Аналитик |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее трех месяцев в области сбора и анализа социологических данных |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС | - | Социолог |
| ОКПДТР | 26531 | Социолог |
| ОКСО | 5.39.03.01 | Социология |

**3.2.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования | Код | B/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Анализ макро- и микросреды рынка для понимания рыночной ситуации в соответствии с целью и задачами исследования |
| Анализ конкурентной среды рынка |
| Анализ поведения участников потребительского рынка |
| Необходимые умения | Формулировать задачи прикладного социологического исследования |
| Работать со специализированным программным обеспечением для анализа рынков |
| Анализировать рыночную ситуацию в соответствии с задачами прикладного социологического исследования |
| Определять особенности целевой аудитории прикладного социологического исследования |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования |
| Применять методы выборки при сборе информации в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Особенности методов прикладного (в том числе маркетингового) исследования |
| Программное обеспечение для анализа социологических данных |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Основы экономической теории |
| Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, стоимость работ |
| Общая теория статистики |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

**3.2.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования | Код | B/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | Х | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка технического задания и инструментария прикладного социологического исследования с учетом специфики рынков |
| Выбор и описание алгоритмов анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач |
| Необходимые умения | Работать со специализированными программами и базами данных |
| Анализировать информацию о рынке в зависимости от задачи прикладного исследования |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Определять целевую аудиторию исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования |
| Составлять и оформлять методическую и техническую документацию по реализации прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Основы экономической теории |
| Программное обеспечение для анализа социологических данных |
| Методы проведения исследования рынков |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

## 3.3. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | C | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  | |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |
| Возможные наименования должностей, профессий | Специалист полевого отдела  Специалист по организации социологических и маркетинговых исследований | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | - |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование –программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС | - | Социолог |
| ОКПДТР | 26531 | Социолог |
| ОКСО | 5.39.03.01 | Социология |

**3.3.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Подготовка сбора социологических данных | Код | C/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Согласование организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта |
| Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования |
| Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации |
| Подбор персонала по сбору социологической информации |
| Подготовка и проверка аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации |
| Необходимые умения | Использовать знания в области социальных наук применительно к задачам исследования |
| Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формировать и оценивать социальные компетенции персонала |
| Работать с технической документацией фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Интерпретировать профессиональные термины и понятия |
| Использовать аудио- и видеотехнику |
| Использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться сетевыми ресурсами |
| Необходимые знания | Основные методы социологических исследований |
| Методы отбора документальных источников для количественных и качественных стратегий сбора информации |
| Методы отбора респондентов и документальных источников для осуществления количественных и качественных стратегий сбора информации |
| Основы управления персоналом, тайм-менеджмент |
| Методы оценивания социальных компетенций |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

**3.3.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Сбор данных из первичных и вторичных источников | Код | C/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел |
| Обсуждение вопросов организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населенных пунктах, провайдерами онлайн-панелей) |
| Согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей) |
| Онлайн- и офлайн-коммуникация с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые умения | Работать со специализированным профессиональным программным обеспечением для применения качественных и количественных методов сбора информации, необходимой при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Проводить инструктаж интервьюеров и сотрудников организаций-исполнителей по точному соблюдению методики фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов, транскриберов и технических специалистов |
| Учитывать социальные компетенции персонала при планировании работ |
| Предупреждать конфликтные ситуации и разрешать конфликты |
| Прислушиваться к мнению коллег и воспринимать критику |
| Работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Использовать интернет-технологии для работы с массивами данных фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Методологические требования к методам сбора информации: опросу, анализу документальных источников, наблюдению |
| Типы выборки и методы ее реализации в фундаментальном или прикладном социологическом исследовании |
| Основы управления персоналом, тайм-менеджмент |
| Методы оценивания социальных компетенций |
| Принципы работы с массивами данных |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

**3.3.3. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Контроль собранных данных для последующей первичной обработки | Код | C/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Выборочный телефонный/адресный контроль и проверка маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов |
| Контроль качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием профессиональных технических средств |
| При массовых онлайн-опросах (с использованием онлайн-панели) – проведение релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью: контроль через веб-интерфейс качества ввода ответов респондентами, отслеживание множественных регистраций в панели, длительности заполнения анкеты |
| При проведении качественных исследований – контроль качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Проверка соответствия итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам |
| Коррекция выборки в соответствии с исходной моделью (ремонт выборки) фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые умения | Применять методы выборочного контроля качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Контролировать полноту и достоверность собранных данных фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Работать со вторичными источниками фундаментального или прикладного социологического исследования (результатами социологических опросов, статистическими данными) |
| Применять методы сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием технических средств |
| Использовать специализированные компьютерные программы обработки социологических данных, полученных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Контролировать аудио- и видеозаписи, фиксирующие сбор данных |
| Необходимые знания | Методы прикладных социологических исследований |
| Основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании |
| Процедуры контроля качества для разных методов сбора данных |
| Правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Функциональные особенности распространенных приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой |
| Особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

## 3.4. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | D | Уровень квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Аналитик-социолог  Руководитель проекта |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – бакалавриат |
| Требования к опыту практической работы | Не менее шести месяцев в области фундаментальных или прикладных социологических исследований |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС | - | Социолог |
| ОКПДТР | 26531 | Социолог |
| ОКСО | 5.39.03.01 | Социология |

**3.4.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | D/01.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Анализ данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием специализированного программного обеспечения |
| Интерпретация результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений |
| Моделирование и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнение их с данными ранее проведенных исследований |
| Необходимые умения | Анализировать и оценивать информационные источники фундаментального или прикладного социологического исследования, научные тексты, результаты других исследований |
| Анализировать количественные и текстовые данные фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам |
| Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем |
| Применять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов |
| Использовать программное обеспечение для анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Использовать результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач |
| Необходимые знания | Социологическая теория и методы социологических исследований |
| Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Предметная область исследования; сферы деятельности заказчика |
| Методологические основы социологического исследования |
| Основы анализа количественных и текстовых данных |
| Электронные методы сбора данных |
| Программное обеспечение для анализа социологических данных |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

**3.4.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования | Код | D/02.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка научно-аналитических материалов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования: итогового аналитического отчета, презентации на его основе, резюме с выводами и рекомендациями |
| Подготовка профессиональной отчетно-технической документации |
| Оформление отчета по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Разработка рекомендаций для заказчиков фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые умения | Структурировать информацию, полученную в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Анализировать и оценивать информационные источники, научные тексты, результаты других фундаментальных и прикладных социологических исследований |
| Давать независимую самостоятельную оценку научному тексту |
| Получать социологическую информацию из различных типов источников |
| Составлять структурированную библиографию для разработки темы фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Составлять аналитические отчеты, презентации, аналитические записки по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Оформлять профессиональную научно-техническую документацию фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Формулировать прикладные задачи и пути их решения на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Особенности методов социологического исследования (интервью, наблюдение, эксперимент, фокус-группа, опрос экспертов; изучение документов, статистических данных, содержащих необходимые сведения по выдвинутым задачам и гипотезам) |
| Теоретические основы социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания |
| Предметная область исследования; сферы деятельности заказчика |
| Нормативные документы по оформлению научно-технической документации и научных и методических отчетов по итогам исследования |
| Программное обеспечение для анализа социологических данных |
| Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными |
| Правила работы и этические нормы социолога |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

**3.4.3. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям | Код | D/03.6 | Уровень (подуровень) квалификации | 6 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований |
| Презентация результатов фундаментального и прикладного социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере |
| Необходимые умения | Составлять структурированную библиографию для разработки темы фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Применять различные приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей аудитории |
| Формулировать управленческие задачи на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Необходимые знания | Предметная область исследования; сферы деятельности заказчика |
| Правила оформления научных публикаций в отечественных и зарубежных социологических журналах |
| Приемы публичных выступлений |
| Приемы представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Другие характеристики | - |

## 3.5. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Совершенствование методов проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | E | Уровень квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Ведущий аналитик-социолог |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – специалитет или магистратура |
| Требования к опыту практической работы | Не менее пяти лет в области фундаментальных или прикладных социологических исследований |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование – программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС | - | Социолог |
| ОКПДТР | 26531 | Социолог |
| ОКСО | 5.39.04.01 | Социологические науки |

**3.5.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов | Код | E/01.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Выявление и описание существующих и прогнозируемых экономических, политических или социальных проблем в масштабах общества, отдельных социальных групп, организаций |
| Построение описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий |
| Совершенствование социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов |
| Разработка стратегий управления социальными и исследовательскими проектами, учет и оценка рисков |
| Необходимые умения | Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем |
| Интерпретировать современные термины теоретической и прикладной социологии |
| Осуществлять группировку и типологизацию социальных явлений и процессов |
| Использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования |
| Управлять проектами фундаментальных и прикладных социологических исследований |
| Оценивать риски принятия управленческих решений на основе результатов прикладных и фундаментальных исследований |
| Оценивать сильные и слабые стороны моделей социологического объяснения |
| Необходимые знания | Современные социологические теории |
| Основные закономерности протекания комплексных социальных и экономических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Научные теории, применяемые для построения социологического объяснения |
| Системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории |
| Методы сбора и анализа социологической информации |
| Другие характеристики | - |

**3.5.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | E/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка предложений по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в фундаментальном или прикладном социологическом исследовании |
| Освоение и адаптация новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации |
| Разработка и внедрение новых технологий и методов сбора и анализа социологической информации |
| Анализ зарубежных концепций и методик в области фундаментальных и прикладных социологических исследований и возможностей их применения в собственных исследовательских практиках |
| Необходимые умения | Управлять проектами фундаментальных или прикладных социологических исследований |
| Анализировать методы сбора социологической информации |
| Анализировать и интерпретировать социологическую информацию, полученную в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований и по их итогам |
| Применять новые методы, процессы, технологии обработки социологической информации |
| Осуществлять поиск актуальной социологической и статистической информации |
| Необходимые знания | Основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей |
| Методы сбора и анализа социологической информации |
| Основы управления проектами |
| Методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки социологической информации |
| Общая теория статистики |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

## 3.6. Обобщенная трудовая функция

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | F | Уровень квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Возможные наименования должностей, профессий | Эксперт-специалист в области социологической экспертизы  Консультант-специалист в области социологической экспертизы и применения ее результатов в социальной и экономической сфере  Руководитель направления исследований |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к образованию и обучению | Высшее образование – специалитет, магистратура |
| Требования к опыту практической работы | Не менее восьми лет в области фундаментальных или прикладных социологических исследований |
| Особые условия допуска к работе | - |
| Другие характеристики | Рекомендовано дополнительное профессиональное образование –программы повышения квалификации или программы профессиональной переподготовки в области методов сбора и анализа социологических данных |

Дополнительные характеристики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование документа | Код | Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2632 | Социологи, антропологи и специалисты родственных занятий |
| ЕКС | - | Социолог |
| ОКПДТР | 26531 | Социолог |
| ОКСО | 5.39.04.01 | Социологические науки |

**3.6.1. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Проведение социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований | Код | F/01.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Отбор экспертов для проведения экспертизы результатов внедрения социальных, политических, экономических и управленческих стратегий, программ, бизнес-решений с использованием инструментария социологических исследований |
| Оценка результатов политических, экономических решений для социальной сферы |
| Анализ экспертных заключений по итогам фундаментального или прикладного социологического исследования |
| Оценка рисков внедрения результатов социальных проектов и мероприятий по итогам фундаментальных и прикладных социологического исследования |
| Оформление результатов социологической экспертизы стратегий, мероприятий, качества исследований по итогам фундаментальных и прикладных социологических исследований. |
| Необходимые умения | Анализировать программы, стратегии, управленческие решения в политике, экономике, социальной сфере |
| Разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы |
| Определять генеральную совокупность специалистов экспертов в исследуемой области |
| Оценивать уровень экспертности специалиста в зависимости от цели экспертизы |
| Применять международную нормативную правовую документацию к анализу социальных проектов и мероприятий |
| Необходимые знания | Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики |
| Общая теория статистики |
| Основы математической статистики и теории вероятностей |
| Нормативные правовые требования к экспертам |
| Модели экспертизы |
| Требования к экспертной оценке программ, стратегий, политических решений требования к качеству исследований |
| Экспертные сообщества в экономике, бизнесе, политическом и медиамаркетинге |
| Требования к экспертному заключению |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

**3.6.2. Трудовая функция**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Консультирование по вопросам применения результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований | Код | F/02.7 | Уровень (подуровень) квалификации | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Происхождение трудовой функции | Оригинал | X | Заимствовано из оригинала |  |  |
|  |  |  |  | Код оригинала | Регистрационный номер профессионального стандарта |

|  |  |
| --- | --- |
| Трудовые действия | Разработка предложений и рекомендаций по улучшению социальных программ и стратегий, принятию управленческих решений |
| Консультирование по вопросам формирования стратегий, принятия управленческих решений в социальной сфере |
| Консультирование по вопросам развития рынков |
| Необходимые умения | Осуществлять критический анализ программ, стратегий, управленческих решений в социальной сфере |
| Разрабатывать критерии, системы показателей, норм в соответствии с целью консультирования |
| Анализировать и прогнозировать развитие рынков |
| Анализировать возможности снижения рисков для заказчика |
| Необходимые знания | Основы экономики, менеджмента, маркетинга, социальной политики |
| Общая теория статистики |
| Принципы и особенности формирования политики в социальной, культурной, экономической сфере |
| Результаты экспертных исследований в социальной, культурной, экономической сфере |
| Правила, нормы и основные принципы этики делового общения |
| Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями |
| Другие характеристики | - |

# IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

**4.1. Ответственная организация-разработчик**

|  |
| --- |
| Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89», город Владивосток |
| Председатель Булгакова Анна Александровна |

**4.2. Наименования организаций-разработчиков**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Департамент социологии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики», город Москва |
|  | Департамент социологии, истории и философии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», город Москва |
|  | Отдел мониторинга и проведения исследований Главного управления территориальной политики Московской области, город Москва |
|  | ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», город Москва |
|  | Фонд содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ», город Москва |

1. Общероссийский классификатор занятий. [↑](#endnote-ref-1)
2. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. [↑](#endnote-ref-2)
3. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. [↑](#endnote-ref-3)
4. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. [↑](#endnote-ref-4)
5. Общероссийский классификатор специальностей по образованию. [↑](#endnote-ref-5)