**Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года.**

1. Общая информация об отраслевом документе стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации (далее – отраслевой документ стратегического планирования)

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 1.1 | Наименование отраслевого документа стратегического планирования:Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года1(указывается наименование) |
| 1.2 | Реквизиты акта, которым утвержден отраслевой документ стратегического планирования:Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. № 164-р(указываются полное название, номер и дата акта) |
| 1.3 | Федеральный орган исполнительной власти (далее – разработчик):Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации(Минтруд России)1М(указываются полное и краткое наименования) |
| 1.4 | Федеральные органы исполнительной власти – соисполнители: Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России),Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России),Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России),Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России),Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России),Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России), (((Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России), (Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России),(Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России),(Министерство спорта Российской Федерации (Минспорт России),Федеральное агентство по туризму (Ростуризм),(Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России),(Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России)(((((((указываются полное и краткое наименования) |
| 1.5 | Отчетный год, за который представляется доклад о реализации отраслевого документа стратегического планирования: 2018120162016 |

2. Аналитическая справка о реализации отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 2.1 | Описание динамики показателей отраслевого документа стратегического планирования, отраженных в пункте 5 настоящей формы: Стратегия реализуется в два этапа. Фактическое значение показателей будет определено по окончании первого этапа в 2020 году. С их помощью будет дана оценка результатам достижения целей и задач Стратегии.11(представляются описания изменений показателей) |
| 2.2 | Оценка эффективности действующих мер государственного регулированияв описываемой сфере или отрасли экономики1:Улучшение качества жизни граждан старшего поколения в зависимости от их индивидуальной нуждаемости и потребностей, обеспечение более эффективного использования их потенциала и участие в жизни общества.(указывается перечень мер с характеристикой их влияния) |
| 2.3 | Итоги реализации мероприятий, предусмотренных отраслевым документом стратегического планирования в отчетном году (при наличии таких мероприятий):Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования незанятых граждан, которым в соответствии с законодательством Российской Федерации назначена страховая пенсия по старости и которые стремятся возобновить трудовую деятельность - «мероприятие выполнено».1…….1.1..11…,,1.1.1аапррр(представляется перечень мероприятий с указанием достигнутых результатов«мероприятие выполнено/не выполнено/частично выполнено») |

1 Дается оценка достаточности и эффективности регулирующих соответствующую сферу
или отрасль экономики нормативных правовых актов и международных соглашений.

В отношении мер, оказавших значимое положительное влияние на сферу или отрасль экономики в целом, приводится описание их влияния.

При выявлении мер, оказавших значимое отрицательное влияние на сферу или отрасль экономики в целом, приводится описание этого влияния, при этом в пункте 3.2 настоящей формы указываются предложения по его предотвращению в дальнейшем.

1. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 3.1 | Факторы, повлекшие полное или частичное неисполнение мероприятийи (или) недостижение целевых показателей (при наличии):1 - 1(указывается перечень факторов) |
| 3.2 | Предложения по совершенствованию мер государственного регулирования в рассматриваемой отрасли:1 - 1(указывается перечень мероприятий) |

4. Предложения о необходимости корректировки отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Содержание раздела |
| 4.1 | Перечень факторов, последствия которых окажут значительное влияние на сферы или отрасли экономики 2:1 - 1(указывается перечень факторов с характеристикой их влияния) |
| 4.2 | Предложения по корректировке содержания отраслевого документа стратегического планирования (при необходимости):1 - 1(указываются предложения по корректировке и/или уточнению) |
| 4.3 | Предложения по корректировке мероприятий отраслевого документа стратегического планирования (при необходимости):1 - 1(указываются предложения по корректировке и/или уточнению) |
| 4.4 | Предложения по корректировке показателей отраслевого документа стратегического планирования и (или) их значений (при необходимости):1 - 1(указываются предложения по корректировке и (или) уточнению) |

2 Указываются факторы, последствия которых окажут негативное или позитивное влияние
на сферу или отрасль экономики, с характеристикой их влияния. В качестве характеристики влияния фактора указывается «негативное/позитивное».

5. Сведения о достижении целевых значений показателей за отчетный период

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п  | Показатели отрасли/сферы3 | 2015 год  | 2020 год | Характеристика показателя5 |
| План4 | Факт |
| 5.1 | Доля граждан старшего поколения, занимающихся физической культурой и спортом, процентов | 3 | 6 | - |  |
| 5.2 | Обеспеченность геронтологическими койками, единиц на 10000 населения 60 лет и старше | 1,26 | 2,26 | - |  |
| 5.3 | Доля граждан старшего поколения, получивших социальное обслуживание, в общем числе граждан старшего поколения, признанных нуждающимися в социальном обслуживании, процентов | 50 | 80 | - |  |
| 5.4 | Доля граждан старшего поколения, удовлетворенных качеством предоставляемых социальных услуг, в общем числе получателей социальных услуг, процентов | 50 | 70 | - |  |
| 5.5 | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, тыс. штук | 193,2 | 210-240 | - |  |
| 5.6 | Количество выпущенных автобусов, предназначенных для перевозки лиц с ограниченными возможностями, в том числе для инвалидов-колясочников, штук | 1173 | 1820 | - |  |

3 Каждый показатель указывается в отдельной строке.

4 При наличии утвержденного планового значения показателя на отчетный год в отраслевом документе стратегического планирования.

5 Заполняется в соответствии с динамикой относительно предыдущего года (с точки зрения достижения целевого значения показателя):

* улучшение ситуации в отрасли по сравнению с предыдущим годом;
* ситуация не изменилась;
* ухудшение ситуации по сравнению с предыдущим годом.

6. Данные об использованных бюджетных ассигнованиях на реализацию мероприятий государственных программ Российской Федерации, обеспечивающих реализацию отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование государственной программы Российской Федерации (госпрограммы), федеральной целевой программы (ФЦП) либоих составляющих6 | Объем бюджетных ассигнований, выделенныхв отчетном году на реализацию отраслевого документа стратегического планирования |
| 1 | 2 | 3 |
| 6.1 | Наименование госпрограммы: - 1(указывается наименование) | - |
| 6.1.1 | Наименование подпрограммы/ФЦП госпрограммы: - 1(указывается наименование) | - |
| 6.1.1.1 | Наименование основного мероприятия подпрограммы госпрограммы/мероприятия в рамках ФЦП: - 1(указывается наименование) | - |

6 Указываются все госпрограммы, механизмы которых используются для реализации отраслевого документа стратегического планирования.

В случае, когда госпрограмма полностью направлена на реализацию отраслевого документа стратегического планирования, разбивка на подпрограммы/ФЦП не требуется. При этом в столбце 3 указывается общий объем средств федерального бюджета в рамках госпрограммы.

В случае, когда на реализацию отраслевого документа стратегического планирования направлены только отдельные подпрограммы/ФЦП или отдельные основные мероприятия госпрограммы/мероприятия ФЦП, в столбце 3 приводится соответствующий объем бюджетных ассигнований.

7. Данные об объемах привлеченного внебюджетного финансирования,

в том числе на принципах государственно-частного партнерства, в рамках реализации отраслевого документа стратегического планирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование направления  | Объем внебюджетного финансирования | Источник информации7 |
| 7.1 | Внебюджетные средства в рамках государственных программ Российской Федерации  | - | - |
| 7.2 | Внебюджетные средства в рамках механизма государственно-частного партнерства, в том числе в разрезе проектов, реализуемых на: | - | - |
| 7.2.1 | Федеральном уровне | - | - |
| 7.2.2 | Региональном уровне | - | - |
| 7.2.3 | Муниципальном уровне | - | - |
| 7.3 | Внебюджетные инвестиции8 | - | - |

7 В качестве источника информации может быть использована информация официальных статистических ведомств Российской Федерации, ведомственная статистика либо иная статистическая информация с указанием источника информации.

8 К внебюджетным инвестициям относятся: собственные средства, кредиты банков, заемные средства других организаций, иностранные инвестиции, средства внебюджетных фондов, средства организаций и населения, средства вышестоящих организаций, средства от выпуска корпоративных облигаций, средства от эмиссий акций, направленные на развитие соответствующей сферы или отрасли экономики.